# [Afbeeldingsresultaat voor een beter milieu](http://www.google.com/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjrwfD0hP7dAhXRmLQKHcTTAigQjRx6BAgBEAU&url=http%3A%2F%2Fwww.youngandfair.nl%2Fcolumn-een-betere-wereld-begint-bij-jezelf%2F&psig=AOvVaw3SK9-B_HmsShI-gpUK7rxa&ust=1539332695255627)Poster mens & milieu

3 basis

**Wat?**

Je maakt een poster om anderen meer bewust te maken van zaken rondom het milieu.

Op de poster **moet** in elk geval het volgende zichtbaar worden gemaakt:

**1) De relatie tussen de mens en het milieu**

Over **energie**, **vervuiling** en over ‘voedsel**voetafdrukken**’ en **afvalverwerking**

**2) De mens en consumeren (kopen en gebruiken)**

Over **duurzame** producten, **bio-** producten, **recycling.**

Waar let je op?

* De poster brengt een duidelijke boodschap over in zo weinig mogelijk woorden.
* Bevat vooral visuele informatie (plaatjes).
* De poster is goed gestructureerd en dus geen zoekplaatje.
* De poster is bondig. De kijker moet het binnen 11 seconden kunnen begrijpen.
* De poster is ook zonder mondelinge toelichting te begrijpen.
* De poster heeft één in het oog springend detail.
* De poster heeft een korte, opvallende titel (max. 5 woorden).
* De toelichtende teksten zijn beknopt en functioneel en geven alleen hoofdlijnen weer. Uiteraard zijn fouten in spelling en grammatica uit den boze.
* Foto’s, tekeningen en grafieken spreken voor zich.
* Teksten staan in kolommen of in blokken. Het verband tussen teksten en illustraties is duidelijk.
* Leesbaar op 1½ meter afstand.
* Er zijn goed contrasterende kleuren op een rustige achtergrond gebruikt.